



www.filmando.tv

INTERVISTA di Corinne Minore per “SOLO DONNE” in onda 31AGOSTO 2007 a MARIA LATELLA, direttore di “A”

C.M. “E’ tornata a trovarci un’amica, Maria Latella , direttore di “A”. Direttore quali dei fatti successi quest’estate l’ ha sorpresa e quale invece si aspettava ”

“Più che sorpresa diciamo una reazione prevedibile di quest’estate e che fa riflettere è un elemento comune, un filo conduttore che lega un po’ di eventi, dal delitto di Garlasco, quello che si è rapidamente trasformato in una indagine sociologica sulla tipologia delle cugine gemelle della vittima, e reazioni ad un certo tipo di comunicazione televisiva che è stata fatta fin’ora e che sembra non più di moda, non più sopportata. C’è un elemento comune tra le riflessioni suscitate dal fatto che le gemelle subito dopo la morte della loro cugina Chiara si facessero fotografare e cercassero di cogliere l’attimo di notorietà e l’elemento dei ragazzi di Venosa in Basilicata che senza che nessuno glielo suggerisca decidano di protestare perché la locale proloco spende 6 mila euro per invitare un personaggio che in realtà ha fatto parlare di se più per l’essere protagonista di un’inchiesta giudiziaria “vallettopoli” che per altro genere di cose. Credo che quest’estate sia caratterizzata, almeno in Italia, che la gente comincia a stufarsi e lo dice. Comincia a stufarsi di personaggi gonfiati, più o meno senza talento, che in tutti questi anni sono stati alimentati dalla tv, dagli stessi giornali. Noi di A in questi mesi abbiamo condotto e stiamo conducendo tutt’ora una nostra piccolissima campagna contro i senza talento, nel senso che non parliamo di persone che non abbiamo fatto qualcosa per cui meritino di essere segnalati e non soltanto qualcosa di giudiziario, questa è la chiave secondo me di quest’estate, che la gente si sta stufando di essere un po’ manipolata da soggetti senza arte ne parte e vedremo che questo autunno televisivo e non solo ci riserverà delle sorprese in questo senso”

C.M. Sono curiosa di farle una domanda in merito al panorama politico, soprattutto pe runa novità che si è presentata quest’estate o non si capisce come si è presentata e cioè la Brambilla...che diciamo?

“Anche qui la novità va analizzata, in chiave di comunicazione, nel senso che Berlusconi doveva affrontare un paio di mesi in cui l’attenzione mediatica si sarebbe concentrata sul nuovo partito democratico, sulla più o meno serrata competizione tra i candidati alla segreteria del partito democratico con le nomination e poi il 14 ottobre. Non poteva lasciare troppo spazio agli avversari e doveva necessariamente inventarsi qualcosa di nuovo che catalizzasse l’attenzione dei media e diamo che l’esperienza conferma e dimostra che le donne sono la carta vincente di questo decennio perché in politica si stanno segnalando come capaci di attrarre attenzione, consenso. Ricordiamo che Se golene Royal è stata battuta da Sarkozy ma ha preso un sacco di voti . Ricordiamo che Hillary Clinton si sta qualificando per la nomination al partito democratico e dunque la scelta di Michela Vittoria Brambilla prima di tutto come elemento che colpisce l’attenzione dei media, poi sul progetto politico, sulla capacità di reggere sul lungo periodo, etc. vabbè... insomma...queste sono tutte cose che andremo a verificare nei prossimi mesi ”

Corinne Minore

<http://www.filmando.tv/>

solodonne@filmando.tv